

RELATÓRIO DE ATIVIDADES



INSTITUTO
lidera
jovem

2019

APRESENTAÇÃO

O Instituto LideraJovem é uma organização da sociedade civil (OSC) sem fins lucrativos desde 01/08/2017, porém, desenvolve atividades e projetos para adolescentes e jovens desde o ano de 2002 por meio de projetos credibilizados e mantidos pelos investimentos socioambientais das empresas Lwart Lubrificantes e Bracell, que envolve também um amplo plano de voluntariado. O Instituto nasceu de uma necessidade de ampliar a atuação dos projetos desenvolvidos, com foco predominantemente em adolescentes e jovens de 13 a 18 anos.

Um destes projetos é a "Formação de Líderes", que há 17 anos proporciona reflexões e espaços para adolescentes de Lençóis Paulista desenvolverem suas habilidades e potencialidades de protagonismo e liderança transformadora do território.

Existente desde o ano de 2002, o Projeto Formação de Líderes formou mais de 380 adolescentes e criou outras oportunidades ampliando sua atuação por meio de ações e projeto, tais como o "Congresso Juvenil", "Profituro", "Desafio Faça Acontecer" e "Líderes em Ação", que envolvem cerca de 1500 jovens anualmente. O projeto "Formação de Líderes" possibilita vivências diante da metodologia socrática (EU - EU e o OUTRO - EU e o MUNDO) de imersão e reflexões onde o jovem desenvolve seus conhecimentos e experiências, ações e escolhas para sua vida, seu projeto de vida e da comunidade. Com milhares de adolescentes e jovens engajados a participação é reconhecidamente relevante na comunidade.

Nossa Missão:

Tem como missão criar oportunidades para jovens por meio de capacitações e espaços para reflexões, a fim de desenvolverem suas habilidades de liderança positiva e se sentirem empoderados como agentes de protagonismo da sua vida e transformação na comunidade.

Nossa Visão:

O Instituto tem como Visão ter número significativo de adolescentes e jovens protagonistas inspirando ações éticas e transformadoras no território. A partir do acesso ao conhecimento, Pensamento Crítico e Projeto de Vida.

Nossos Valores:

- **Valorizar** o potencial do adolescente/jovem.
- **Agir** de forma inovadora.
- **Motivar** a liderança positiva.
- **Ouvir** os adolescentes e jovens.
- **Sensibilizar** e preparar o adulto para fomentar espaços para os adolescentes e jovens tomarem decisões.

Nossas finalidades envolvem desde a execução de projetos de interesse público e prática de ações sociais, educacionais e culturais para o desenvolvimento de pessoas (tanto de adolescentes como de adultos que trabalham com eles) por meio de programas de formação, cursos, congressos, seminários, conferências, presenciais e online, entre outros.

Nossa causa é a liderança juvenil, focada no empoderamento, protagonismo, transformação no território, empreendedorismo, socioeducação cidadã e em direitos humanos.

NOSSOS PROGRAMAS:



Capacitação para adolescentes entre 13 a 16 anos selecionados no território de Lençóis e cidades vizinhas, com formações e práticas de empoderamento das suas potencialidades e inspirações éticas e transformadoras pessoais e coletivas. O programa conta com aproximadamente 35 jovens por ano, que durante 10 meses tem noções teóricas e práticas sobre liderança, cidadania e protagonismo.



Dois (2) dias de provocações, reflexões e discussões das potencialidades do protagonismo juvenil com adolescentes e jovens do território.



Feira de profissões para os jovens do território de Lençóis e cidades vizinhas, onde instituições educacionais apresentam suas oportunidades e voluntários realizam palestras e oficinas voltadas a orientação vocacional e motivacional para os estudos.



Concurso que mobiliza adolescentes e jovens do território de Lençóis e cidades vizinhas estimulando-os a elaborarem e realizarem ações e mobilizações de transformação cidadã na comunidade.



Projetos desenvolvidos pelos jovens que concluíram o Formação de Líderes, para a comunidade, onde planejam e executam ações em prol de pessoas e instituições, compartilhando seus talentos em busca de melhor qualidade de vida, entretenimento, conscientização e aprendizagem.

FECHAMENTO DO ANO DE 2019

PROJETO FORMAÇÃO DE LÍDERES

No ano de 2019 o Projeto realizou sua 18ª edição, contando com 34 jovens selecionados, que durante 10 meses tiveram noções teóricas e práticas sobre liderança, cidadania e protagonismo.

Encontros do Projeto Formação de Líderes:

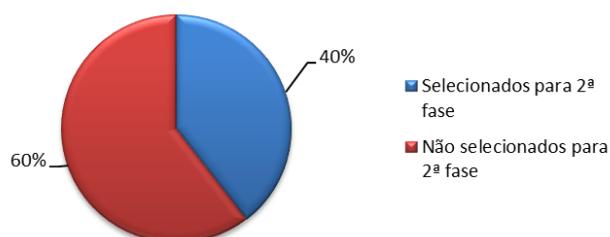
- Semanalmente: terças e quintas-feiras, das 15h30 às 17h30
- Mensalmente: sábados, das 14 às 18h
- Período: março a dezembro
- Visitas institucionais no mês de julho

- ❖ Ações: 16
- ❖ Voluntários externos envolvidos: 18
- ❖ Participantes do projeto: 34
- ❖ Instituições de ensino envolvidas: 14

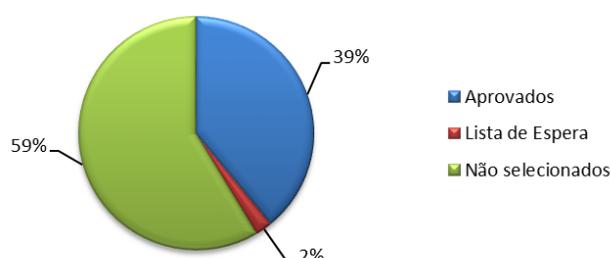
📊 Panorama das inscrições:

- Nº de inscritos = 273
- Selecionados para 2ª fase: 108
- Não selecionados para 2ª fase: 165

Número de Jovens Inscritos = 273

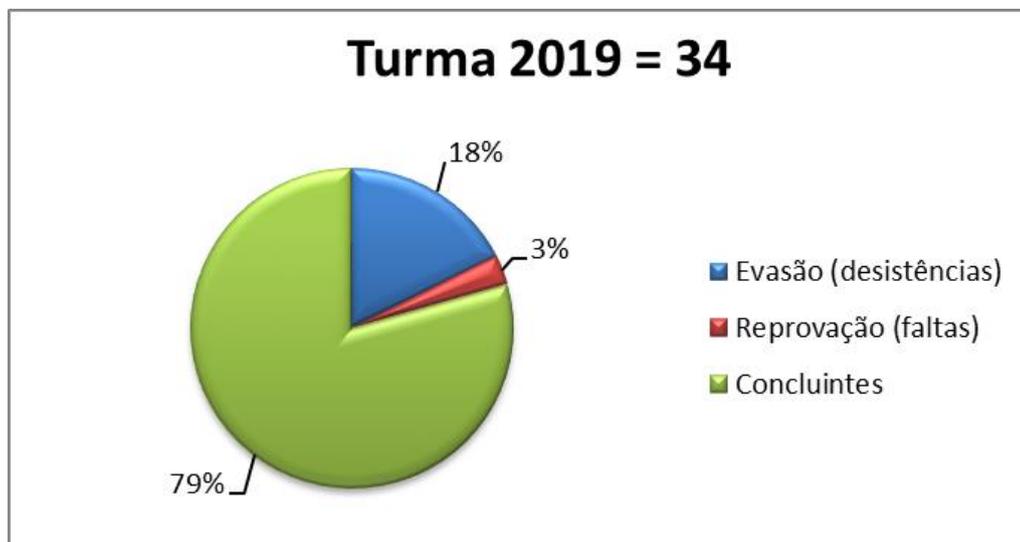


Selecionados 2ª fase = 109

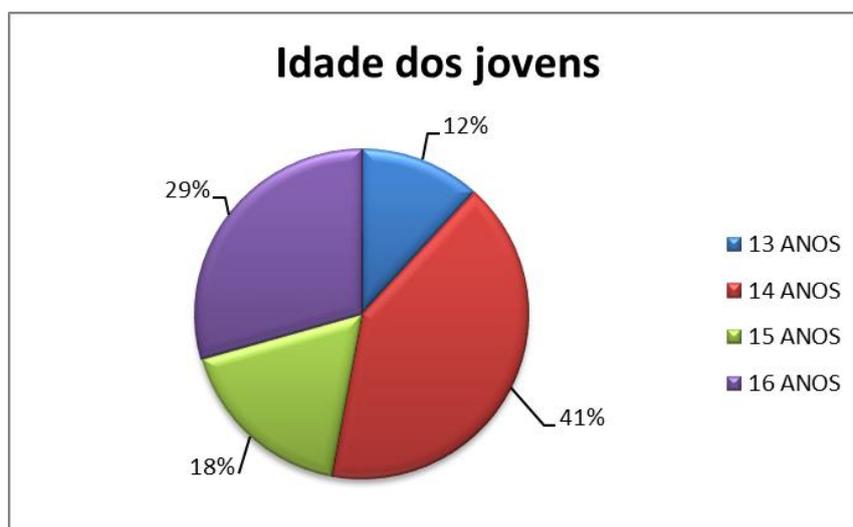


- Aprovados: 34
- Lista de espera: 2
- Não selecionados: 51
- Faltas na 2ª fase: 22

✚ Panorama dos selecionados, reprovação e/ou evasão:

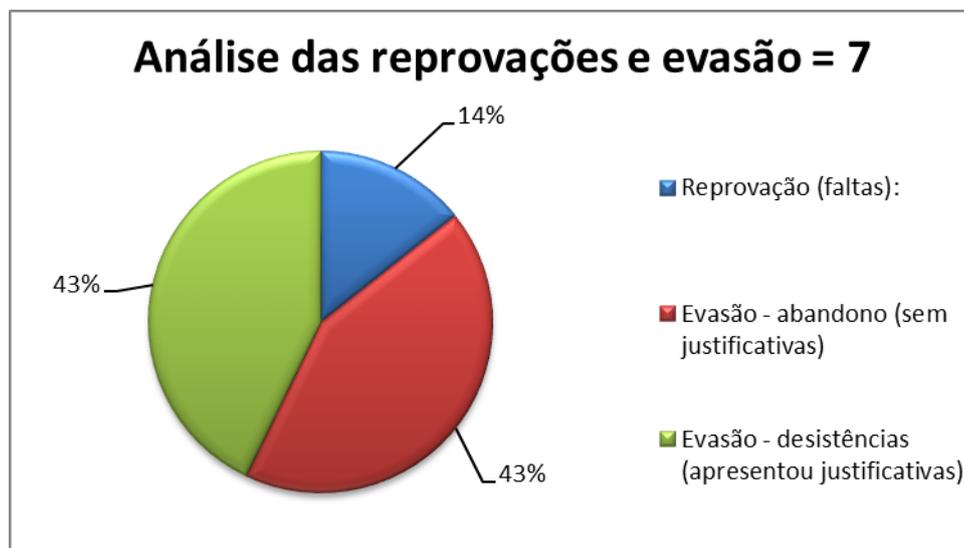


- Evasão (desistências): 6
- Reprovação (faltas): 1
- Concluintes: 27



Idade dos Jovens

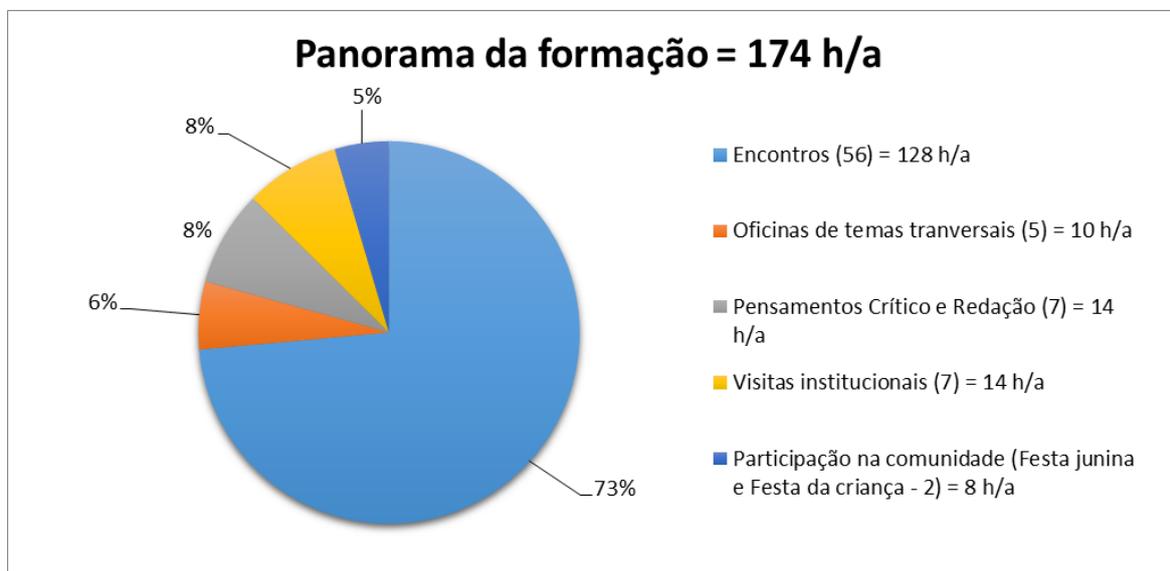
13 ANOS	4
14 ANOS	14
15 ANOS	6
16 ANOS	10



Análise das reprovações e evasão = 7

Reprovação (faltas):	1
Evasão - abandono (sem justificativas)	3
Evasão - desistências (apresentou justificativas)	3

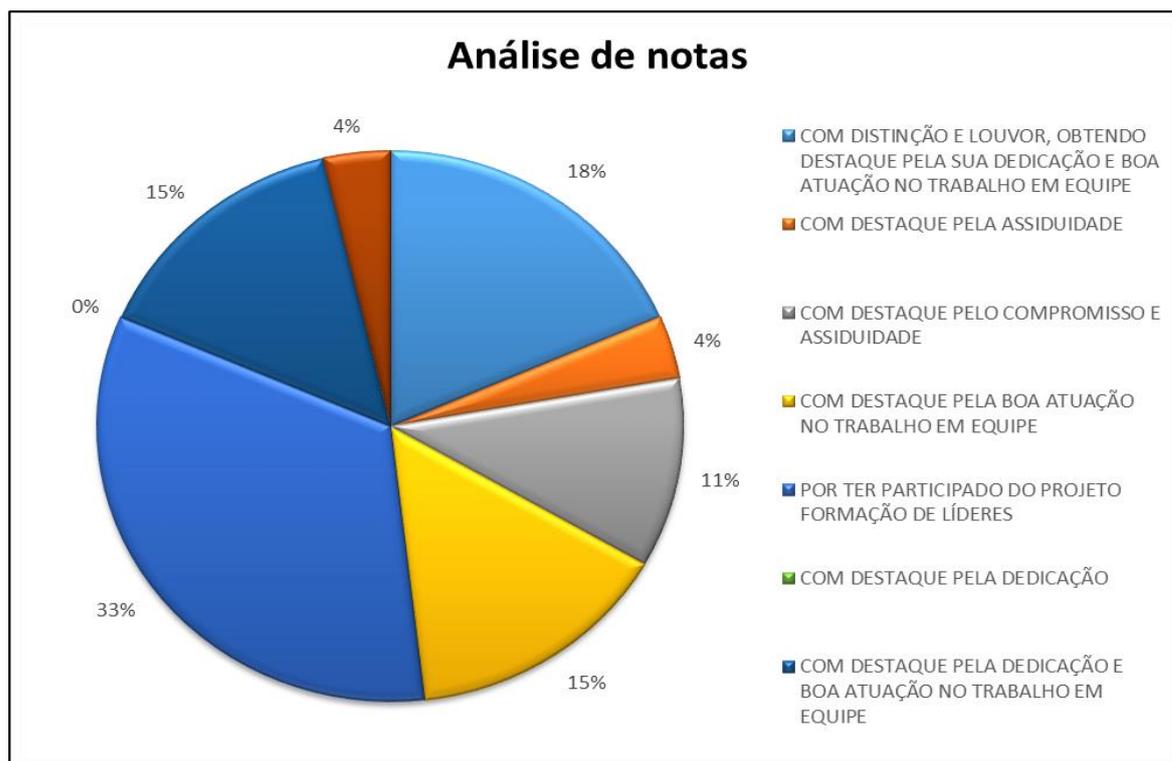
Panorama da formação:



Panorama da formação = 174 h/a

Encontros (56) = 128 h/a
 Oficinas de temas transversais (5) = 10 h/a
 Pensamento Crítico e Redação (7) = 14 h/a
 Visitas institucionais (7) = 14 h/a
 Participação na comunidade (Festa junina e Festa da criança - 2) = 8 h/a

🚩 Panorama das notas dos 27 alunos formados:



COM DISTINÇÃO E LOUVOR, OBTENDO DESTAQUE PELA SUA DEDICAÇÃO E BOA ATUAÇÃO NO TRABALHO EM EQUIPE	5
COM DESTAQUE PELA ASSIDUIDADE	1
COM DESTAQUE PELO COMPROMISSO E ASSIDUIDADE	3
COM DESTAQUE PELA BOA ATUAÇÃO NO TRABALHO EM EQUIPE	4
POR TER PARTICIPADO DO PROJETO FORMAÇÃO DE LÍDERES	9
COM DESTAQUE PELA BOA PARTICIPAÇÃO	1
COM DESTAQUE PELA DEDICAÇÃO E BOA ATUAÇÃO NO TRABALHO EM EQUIPE	4

CONGRESSO JUVENIL

Com o objetivo de envolver os jovens em discussões de temas que compõem suas próprias realidades, as atividades propostas para dois dias de evento buscam propiciar um ambiente para reflexões sobre problemas sociais, possíveis propostas para soluções, saber o que quer, para que quer e traçar metas para alcançá-las. Os jovens participaram de atividades interativas, trabalhos em equipe e palestras com profissionais renomados.

Na sua 15ª edição, o Congresso Juvenil foi realizado com a parceria de empresas de Lençóis Paulista e região que acreditam que iniciativas como essa são importantes para garantirmos a base da nova geração. Em 2019, contou com a parceria de 39 empresas da cidade e região.

- ❖ **Ação: 1**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 24**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 48**
- ❖ **Participantes do evento: 291**
- ❖ **2 mantenedores e 37 patrocinadores**
- ❖ **Instituições de ensino envolvidas: 16**

DESAFIO FAÇA ACONTECER

Em 2019, em sua 5ª edição, o Desafio Faça Acontecer é um concurso que mobiliza os alunos das escolas municipais, estaduais e particulares de Lençóis Paulista, Macatuba e Borebi, com o objetivo de estimulá-los a desenvolverem ações sociais para a transformação da realidade local, diminuindo os impactos dos problemas que afetam suas escolas e seu entorno. Em 2019, 16 escolas participaram com 36 projetos inscritos. O evento de premiação aconteceu no CSEC e reuniu os 24 projetos finalistas e suas respectivas torcidas, destes 12 foram contemplados com prêmios.

- ❖ **Ação: 1**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 13**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 9**
- ❖ **Atendidos diretamente: 202**
- ❖ **Público do evento: 525**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelos projetos através de palestras, rádios, TV e outras ações: 20 mil**
- ❖ **2 mantenedores e 4 patrocinadores**
- ❖ **Instituições de ensino envolvidas: 17**

PROFITURO

A Feira de Profissões “Profituro” foi planejada com objetivo de ampliar o conhecimento dos jovens acerca do seu futuro profissional, proporcionando informações para identificar suas possibilidades e sonhos, esclarecendo suas dúvidas quanto a sua escolha profissional. O evento, em seu 10º ano contou com oficinas de carreiras com profissionais das áreas, palestras voltadas a orientação vocacional e motivacional para os estudos. A Profituro contou também com stands das faculdades de Lençóis Paulista e região, stands de cursos técnicos e stand sobre orientação para intercâmbio cultural.

Contamos também com a Profituro Online, uma plataforma com diversos conteúdos sobre carreiras, cursos técnicos, motivacional e dicas para se portar em uma entrevista.

- ❖ Ação: 1
- ❖ Jovens voluntários envolvidos: 26
- ❖ Voluntários externos envolvidos: 28
- ❖ Participantes do evento: 281
- ❖ 2 mantenedores e 12 patrocinadores
- ❖ Instituições de ensino envolvidas: 15

LÍDERES EM AÇÃO

Todos os projetos tiveram apoio dos 2 mantenedores

AMIGO DA VEZ: Idealizado a partir da ação do Grupo de Pais Joias Devolvidas (Bauru), que tem como objetivo a conscientização de jovens sobre o perigo de ingerir bebidas alcoólicas e dirigir, os jovens integrantes do Projeto Amigo da Vez participam de ações abordando os motoristas de carros em noites movimentadas na cidade, orientando-os para que elejam o “Amigo da Vez” para conduzir os colegas com segurança no trânsito. Em 2019, a ação aconteceu durante a realização da Facilpa, em seu estacionamento oficial.

- ❖ Ação: 1
- ❖ Jovens voluntários envolvidos: 5
- ❖ Pessoas mobilizadas pelo projeto: 210
- ❖ 6 patrocinadores

BORN THIS WAY / SEJA LUZ: Em seu segundo ano, foi idealizado a partir do Setembro Amarelo e da necessidade de conscientizar os jovens sobre doenças psicológicas (bulimia, anorexia, depressão, suicídio e ansiedade) através de palestras e dinâmicas. Os jovens foram incentivados a pensar no amor próprio e auto aceitação.

Neste ano, os membros deste projeto, além de fazer as ações nas escolas, fizeram uma parada em um semáforo movimentado da cidade, entregando bexigas com frases motivacionais e dando um abraço para quem ali passava.

- ❖ **Ações: 10**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 13**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 1**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelo projeto: 749**
- ❖ **4 patrocinadores**

FINDAC: Ativando a cidadania: Em seu primeiro ano, o objetivo é fazer com que os jovens executem a mudança de modo que eles busquem informações, façam pesquisas de campo e debates entre si para tentarem resolver uma determinada problemática de sua cidade. Foi feito um encontro com os jovens que tinham interesse em discutir essa problemática em um salão da cidade (Splendore).

Este projeto nasceu inspirado no projeto “Abra sua mente e vote consciente”, onde puderam ver muitos jovens interessados na política sem saber como podem ajudar sua comunidade.

Empresas parceiras (11): Supermercado Santa Catarina, Padaria Trigal, Padaria Pão & Opção, Padaria Pão & Pão, SC Agro, UNITEC elétrica e automação, Wizard, Qually Brasil, Salão de festas Splendore, LPNet, DAVOI e Cert Gestão Aplicada.

- ❖ **Ação: 1**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 6**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 5**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelo projeto: 60**
- ❖ **11 patrocinadores**

LÍDERES DA ALEGRIA: O objetivo é proporcionar alegria e diversão aos pacientes hospitalizados deixando uma mensagem reflexiva.

Em seu 16º ano de atividades e inspirados na iniciativa dos Doutores da Alegria, os jovens realizaram diversas visitas humanizadas ao Hospital Nossa Senhora da Piedade. Neste ano participaram de treinamentos com a equipe do hospital (sobre segurança e higiene hospitalar), com o Eduardo Santos (sobre técnicas do improviso) e com os Doutores da Alegria (técnicas de maquiagem e vivenciaram uma ação conjunta).

- ❖ **Ações: 10**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 21**
- ❖ **Voluntários externos envolvidos: 1**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelo projeto: 549**
- ❖ **Instituição social envolvida: 1**

LÍDERES PELO NATAL: Surgiu da iniciativa de alguns jovens em querer levar um pouco de carinho e solidariedade nas instituições na época do Natal.

O objetivo é arrecadar produtos de necessidades básicas para instituições da cidade, com ações de sensibilização em supermercados e comunidade geral. As instituições beneficiadas em 2019 foram: Lar da criança, Acolhe Mais Mãe da Piedade, Casa Abrigo Amorada, Hospital N. S. da Piedade e Casa CAPE.

As arrecadações dos produtos foram feitas nos mercados: Sto. Expedito, Sta. Catarina e Top Serv.

- ❖ **Ações: 13**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 18**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelo projeto: 280**
- ❖ **3 patrocinadores**
- ❖ **Instituições sociais envolvidas: 5**

PÁSCOA FELIZ: Em seu primeiro ano, o objetivo é proporcionar as crianças da Casa Abrigo Amorada uma páscoa diferente e solidária. Os jovens arrecadaram ovos de páscoa e chocolates nos mercados e com pessoas da cidade e entregarem em um dia de muita brincadeira e diversão na Casa.

Empresas parceiras (06): Dona Caramelo, Cacau Mila, Cristiane, Viviane, Rosana Almeida e Natália Pipa.

- ❖ **Ação: 1**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 6**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelo projeto: 16**
- ❖ **6 patrocinadores**
- ❖ **Instituição social envolvida: 1**

PETS EM AÇÃO: Em seu primeiro ano, o objetivo é ajudar os animais de rua, com a colaboração dos cidadãos e casas de ração que puderam ajudar com doação de ração. Todas as doações foram entregues para a Associação dos Animais de Lençóis Paulista. Montaram também uma página no Facebook para conscientizar as pessoas ao não abandono e incentivá-las a adotar um animal abandonado.

Empresas parceiras (10): Rei da ração, Agropet, Mundo animal, Comercial Santarém, Planeta Animal, Comai, Ferragens São Carlos, Comercial Paraíso, Cores Vivas e Casa de Construção Dois Irmãos.

- ❖ **Ação: 1**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 6**
- ❖ **Pessoas mobilizadas através da página do Facebook: 127**
- ❖ **10 patrocinadores**

RECORDAR É VIVER: O objetivo é visitar os idosos que moram no asilo e promover o bem-estar através de momentos de sensibilidade emocional.

Os jovens levaram instrumentos musicais e jogos para entreter os idosos e passar por momentos agradáveis.

- ❖ **Ações: 3**
- ❖ **Jovens voluntários envolvidos: 11**
- ❖ **Pessoas mobilizadas pelo projeto: 70**
- ❖ **Instituição social envolvida: 1**

Resumo quantitativo dos projetos ILJ – 2019

Programas e Projetos ILJ	Beneficiários diretos	Jovens voluntários envolvidos	Beneficiários indiretos	Inst. de ensino e sociais envolvidas	Patrocinadores	Volunt. Externos envolvidos	Ações encabeçadas pelo ILJ
Aula (PFL)	34	N/A	0	24	0	18	16
Amigo da Vez	0	5	210	0	6	0	1
Born this way / Seja luz	0	13	749	4	0	1	10
15o. Congresso Juvenil	291	24	0	16	39	48	1
5o. Desafio Faça Acontecer	202	13	20525	17	4	9	1
Findac: Atividando a Cidadania	0	6	60	0	11	5	1
Líderes da Alegria	0	21	549	1	0	1	10
Líderes pelo Natal	0	18	280	5	3	0	13
Páscoa Feliz	0	6	16	1	6	0	1
Pets em ação	0	6	127	0	10	0	1
10a. Profituro	281	26	0	15	12	28	1
Recordar é Viver	0	11	70	1	0	0	3
Totais	808	80*	22586	26*	85*	110	59

* Não há soma porque há sobreposição de voluntários e instituições em diferentes projetos

MANTENEDORES:

Bracell

LWART
LUBRIFICANTES